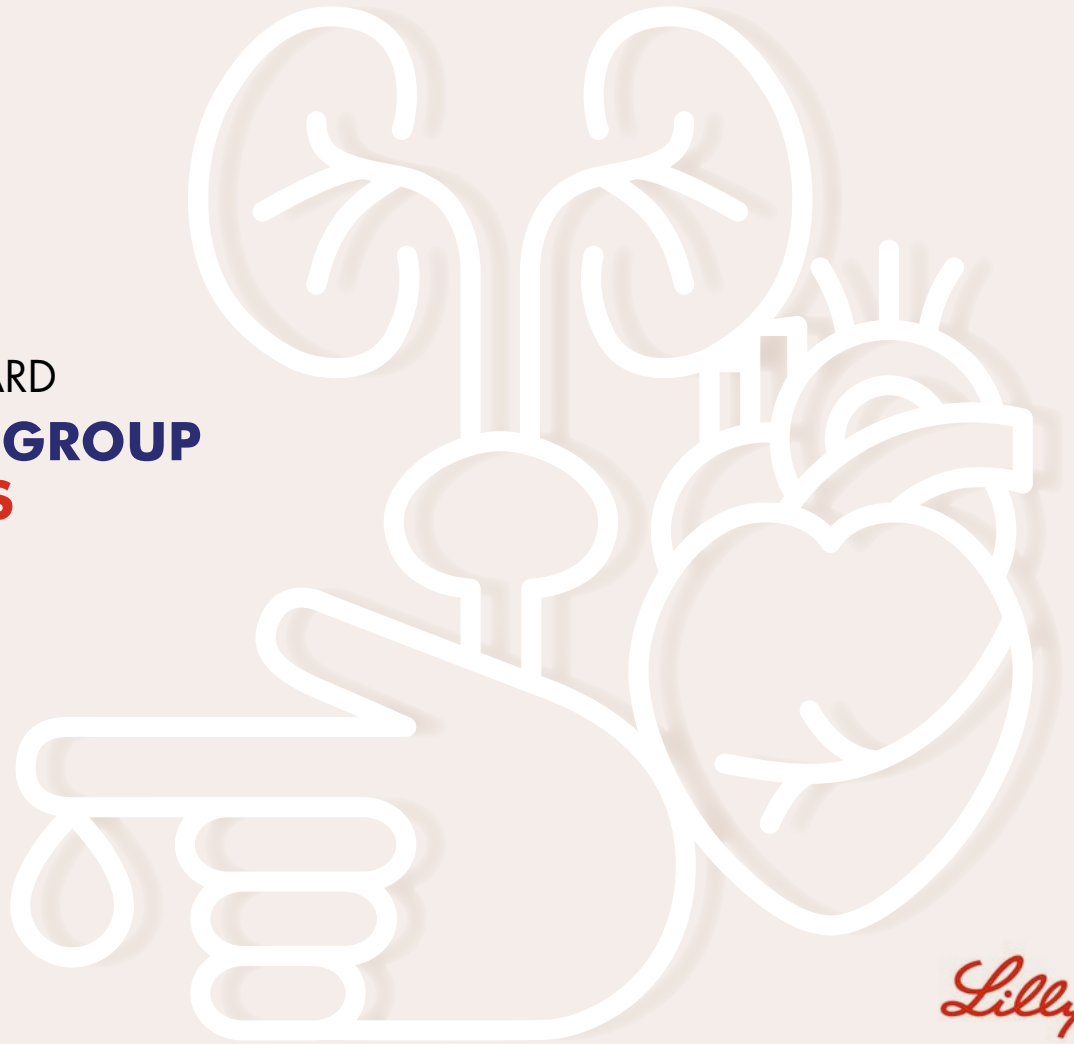


ADVISORY BOARD  
**STRATEGIC GROUP**  
**OF EXPERTS**



Boehringer  
Ingelheim

*Lilly*

# ADVISORY BOARD

## **STRATEGIC GROUP**

### **OF EXPERTS**

#### DATA GENERATION SUPPORT

quali evidenze italiane / internazionali considerare ai fini di potenziali Expert Opinions;  
quali i canali da preferire dal Vs punto di vista;

---

#### DATA DISSEMINATION PATHWAYS

quali tipologie di iniziative educazionali, con approccio multicanale,  
disegnare ai fini di una medical education con approccio piramidale  
(dal nazionale al loco-regionale);

---

#### SCIENTIFIC PARTNERSHIP INITIATIVES

come differenziare la partnership con l'Alleanza,  
con quali servizi a supporto della professione medica

